

LISA LAUFER



# Der Einstieg ins Online Business mit Online Kongressen

Handout – Geldhelden Workshop Week

# Inhaltsverzeichnis

<b>1.</b>	<b><u>NUTZEN.....</u></b>	<b><u>2</u></b>
<b>2.</b>	<b><u>GRUNDLAGEN IM BUSINESS.....</u></b>	<b><u>3</u></b>
<b>3.</b>	<b><u>PLANUNG.....</u></b>	<b><u>5</u></b>
<b>4.</b>	<b><u>TECHNIK.....</u></b>	<b><u>11</u></b>
<b>5.</b>	<b><u>EXPERTEN .....</u></b>	<b><u>12</u></b>
<b>6.</b>	<b><u>MARKETING .....</u></b>	<b><u>14</u></b>
<b>7.</b>	<b><u>MONETARISIERUNG .....</u></b>	<b><u>14</u></b>
<b>8.</b>	<b><u>DURCHFÜHRUNG .....</u></b>	<b><u>15</u></b>

# 1. NUTZEN

Warum willst Du einen Online Kongress veranstalten?

## DER NUTZEN EINES ONLINE KONGRESSES

Für Dich als Veranstalter

- große Reichweite
- Wertvolles Expertennetzwerk
- Persönliche Weiterentwicklung
- Positionierung als Experte
- Du kannst Geld verdienen
- Folgeprodukte entwickeln

Für die Teilnehmer:

- Vielfalt an Wissen, Inspiration, Übungen, Verbindung mit anderen

Für die Experten:

- Reichweite wird ebenso vergrößert
- Verbreitung ihrer Message in der Welt
- Geld verdienen durch Provision

## 2. GRUNDLAGEN IM BUSINESS

Wo stehst Du momentan mit Deinem Business?

Wo möchtest Du hin?

Wem möchtest Du mit Deinem Business helfen?

Wer und wie sind Deine Traumkunden / Lieblingsmenschen /Soulmates?

Welches Problem haben sie, das Du für sie lösen kannst? Wie erleben sie dieses Problem? In welchem Lebensbereich?

Welche Veränderung / Transformation kannst und willst Du im Leben Deiner Kunden bewirken?

Was ist Deine Expertise? Wie kannst Du helfen und unterstützen das Problem zu lösen?

Auf was hast Du so richtig Lust? Welches Thema begeistert Dich?

Wo (in welchem Bereich) willst Du noch unbedingt wachsen und etwas lernen?

## 3. PLANUNG

### AUFGABE VORAB

#### Unvoreingenommenes Gedankenfließen – Brainstorming auf Papier

Bevor Du schaust, wie andere Personen ihre Kongresse gestalten, gib Dir selbst die Möglichkeiten festzuhalten, was Du persönlich genial fändest.

Wie sähe Dein genialster Kongress aus?

Schnapp Dir ein Papier und los geht's.

### RECHERCHE

Plattformen für Online Kongresse: Hier kannst Du Dich inspirieren lassen.

<https://online-kongresse.info/>

<https://online-kongress-info.de/>

<https://online-kongresse.com/>

<https://die-besten-online-kongresse.de/>

<https://www.meinkongress.de/>

Was gibt es allgemein für Kongresse? Erschaffe Dir einen Überblick

Welche Formate gibt es? (Art der Wissensvermittlung, Dauer, Expertenanzahl...)

Welche Kongresse gab es bereits in Deinem Themen Bereich? Schreibe Titel und Homepages auf.

Welche Experten sind fast auf jedem Kongress dabei?

Welche Experten passen zu Deinem Thema und möchtest Du Dir merken:

Was spricht Dich (intuitiv) an?

Was schreckt Dich ab?

Was könntest Du wie besser machen?

KONGRESS TITEL / THEMA FINDEN

	Spitzes Thema (sehr konkret, sehr spezifisch)	Breite Themenauswahl
Vorteile		
Nachteile		

Warum willst Du überhaupt einen Kongress veranstalten? Was ist das Ziel dahinter?

Was willst Du in die Welt hinaustragen? Was ist Deine Message, Deine Botschaft? Was willst Du bewirken?



Mit welcher Variante fühlst Du Dich wohler? (Kopf aus, einfach mal in den Körper spüren)

*Beispiel: Ein Kongress zu einem spezifischem Thema z. B. Kryptowährung oder ein Kongress zu einem breiteren Feld, wie die Geldhelden Finanzwoche*

Wo kannst Du besser zur Geltung kommen?

Was findest Du persönlich interessanter / besser (es gibt kein richtig oder falsch)

### DENKE WEITER IN DIE ZUKUNFT...

Wie müsste Dein Kongress sein, damit er Dir am meisten nutzt?

Falls das wichtig für Dich ist: Wie müsste der Kongress konzipiert sein, damit Du ihn auch noch nach dem Kongress als Produkt nutzen kannst oder Du ihn irgendwie weiterverwenden kannst?

#### Tipp: Sprich mit anderen Menschen darüber

Wenn Du eine bestehende Community hast, dann die. Ansonsten Personen für die der Kongress etwas sein könnte (Du musst nicht jeden mit dem Kongress ansprechen).

- Mach eine Umfrage in Deiner E-Mailliste, auf den sozialen Medien, bei Deinen Kunden...
- Spreche mit Menschen, die Deine Traumkunden sein könnten
- Kläre ab, ob das Thema bzw. welches Thema spannend und relevant ist
- Kläre ab, ob Dein Thema verständlich ist – Kommt Deine Message bei anderen Menschen an? Wird verstanden, was und wen Du mit dem Kongress erreichen willst?

KONGRESS KONZEPT

Was für eine Art Kongress soll es sein?

Was willst Du damit bewirken? Inspiration, Wissensvermittlung, Aufklärung, Umsetzung...

	Interviews	Workshops	Online Kurs
Vorteile			
Nachteile			

## KONGRESSAUFBAU

Wie soll die Struktur sein? Soll es eine geben?

*Thementage, Module, komplett frei und willkürlich*

Welche Dauer möchtest Du? Wochenende (3 - 4 Tage), 1 Woche, 2 Wochen?

Mache Dir Gedanken welche Dauer zu welchem Format passt und auf was man dann achten sollte.

## 4. TECHNIK

### Was braucht man an Technik & Zubehör?

- Laptop, PC
- Kamera, Webcam, Mikrofon
- Aufnahme Software bei Interviews (z. B. Zoom)
- Beleuchtung
- Stabile Internetverbindung
- Online-Speicherort für Videos (z. B. Vimeo, [aws.amazon.com/de/s3](https://aws.amazon.com/de/s3/), andere Cloud)
- Zahlungsanbieter: z. B. digistore24 (bei manchen Plattformen ist eine eigene Bezahlungsfunktion integriert)
- Design: Graphiken, Fotos, Werbematerialien
- Erstellung von Werbetexten

### E-Mail Marketing / Newsletter-Tool

- Auf was ist zu achten?
  - Begrenzung der Listengröße
  - Dass die E-Mails auch ankommen und nicht alle im Spam Ordner landen bzw. im Nirgendwo
  - Dass E-Mail Adressen bei der Eintragung akzeptiert werden
- Welche Anbieter gibt es?
  - ActiveCampaign, GetResponse, CleverReach, KlickTipp, mailchimp, mailerlite, rapidmail, SendinBlue...

### Website

- Kongress-Technik Pakete: z. B. Teile Deine Botschaft (Gregor Dorsch)
- Plattformen: Coachy, elopage, congress hero (monatliche Kosten und Provision pro Verkauf)
- Website mit Techniker einrichten lassen und z. B. Mitgliederbereich
- Website für den Kongressablauf (Startseite, Salespage, usw.)
- Evtl. Plattform / Website für das Produkt (Kongress-Paket, Online-Kurs, Mitgliederbereich...)

## 5. EXPERTEN

Welche Experten sind die richtigen? Was ist wichtig für Dich?

- Thematisch passend
- Passend zur Zielgruppe
- Müssen online tätig sein
- Eigene E-Mail Liste
- brauchen eine gewisse Reichweite
- Die Chemie sollte stimmen
- Bringen eine gewisse Erfahrung vor der Kamera mit
- Finde heraus, ob sie bewerben oder nicht

Wie viele Experten möchtest Du dabei haben?

Denke dabei an das Konzept, den Zeitraum und Deine Zielgruppe (!)

	Wenige Experten < 30	Viele Experten > 30
Vorteile		
Nachteile		

## MINDSET

Wie kann ich einen Experten überzeugen „ja“ zu sagen?

- Sei persönlich!
  - Keine unpersönliche Massen E-Mail
- Persönlicher Bezug zum Experten hervorheben (wenn vorhanden)
- Warum findet ihr sie toll und warum passen sie zum Kongress Thema?
  - Macht euch schlau, bevor ihr irgendjemanden kontaktiert!
- Welchen Mehrwert liefert ihr dem Experten?
  - Andere bekannte Experten, eure Reichweite...
- Sprecht über die Botschaft des Kongresses
  - Was tragt ihr damit in die Welt?
- Hebt hervor, was bei eurem Kongress anders / neu ist
- Erleichtert dem Experten die Zusage (Experten haben meistens keine Zeit / Lust viel Aufwand zu betreiben)

Kommunikation mit den Experten

- Sei persönlich in Kontakt (wenn möglich)
- Erkläre die Win-Win-Win Situation
- Kommuniziere klar, was Du vom Experten brauchst & was Du bietest
  - Texte, Graphiken, Links
  - Experten Testimonial: Warum man beim Kongress dabei sein sollte (Empfehlung: nach dem Interview ansprechen)
  - Bonus für das Kongress Paket (Empfehlung: nach dem Interview ansprechen)
  - Biete die Möglichkeit, ein eigenes Angebot zu platzieren
  - Partnerprogramm: Affiliate Provision in der Regel 50 %
  - Wann, wie bewerben (Material zur Verfügung stellen: Texte, Graphiken)
  - Biete Deine Unterstützung und Hilfe an!

## INTERVIEW / WORKSHOP DURCHFÜHRUNG

- Gib einen Rahmen vor (Dauer und Thema)
- Bei Interviews
  - Du willst kein Blabla, Du willst echten Mehrwert produzieren
  - Empfehlung: Überlege Dir vorab, über was Du sprechen willst und welchen Mehrwert Du den Zuschauern dadurch liefern willst
  - Schicke die Fragen den Experten, damit auch sie sich vorbereiten können
  - Versetze Dich in die Zuschauer: Was wollen die wissen und lernen?
  - Bitte um konkrete Übungen, Tipps, praktische Schritte...
  - Hab Spaß und lass es fließen

## 6. MARKETING

### Wege den Kongress groß zu machen

- Experten und Du bewerben den Kongress
  - Stelle Werbematerial zur Verfügung
- Werbepartner finden
  - Online Kongress Portale
  - Blogger, YouTuber, Podcaster
  - Magazine, Zeitungen (wenn man Beziehungen hat)
- Partnerprogramm: Jeder, der über Affiliate Link teilt 50 %
- Gewinnspiel in Anmeldeprozess einbauen: wer teilt nimmt teil
- Expertenrunde zu einem Thema, z. B. auf Facebook oder in einem Zoom Call
- Frage-Antworten Runde einplanen
- In persönlichen Kontakt treten

## 7. MONETARISIERUNG

### Wie wird mit einem kostenlosen Event Geld verdient?

- Einstiegsprodukt (Tripwire) nach der Anmeldung: z. B. wenn es um Ernährung geht, dann 20 Rezepte für 7€ (kleiner Preis)
- Kongress Pakete
  - Basis Paket: die Interviews / Workshops + Audio
  - Premium Paket: die Interviews / Workshops + Boni der Experten (Ebooks, Kurse, Meditationen, Rabatte, Gutscheine, Coachings...)
  - Gold Paket: die Interviews / Workshops + Boni der Experten + einem Special
- Mitgliedschaft für einen bestehenden Mitgliederbereich
  - Siehe hier die Geldhelden Workshop Week
- Weiterführendes Angebot
  - z. B. einen passenden Online Kurs, ein Coaching Programm, Workshop...
- Provisionen – Affiliate Links: Produkte der Experten, Buchempfehlungen...

Zukünftige Produkte & Angebote

### Mache eine Umfrage solange der Kongress noch läuft (gegen Ende)

- Hol Dir Feedback zum Kongress
- Frage nach den Problemen, dem Wunsch-Zielzustand, Art der Unterstützung

Verstehe Deine Wunschkunden und den Bedarf

- Finde heraus, wie genau Dein Wunschkunde tickt – nutze das für zukünftiges Marketing
- Finde heraus, was gewollt wird und entwickle dieses Produkt

## 8. DURCHFÜHRUNG

Ablauf

- Funktioniert alles? Anmelde Prozess, Zahlvorgang, Weiterleitung...
- E-Mails vorbereiten und planen
- Experten informieren, wann ihr Interview online geht – in Kontakt sein
- Evtl. Facebook Gruppe oder anderen Ort zum Austausch für die Teilnehmer
- FAQ Bereich anlegen
- Evtl. Hilfe für die Beantwortung der E-Mails während des Kongresses
- Zeit einräumen, wenn mal etwas schief läuft

Danach:

Umfrage auswerten, reflektieren und daraus lernen